

SYSTÈME NOVATEUR DE GESTION DE L'OFFRE DU CANADA

Qu'est-ce que la gestion de l'offre?



La gestion de l'offre est un système canadien unique qui fait correspondre la production canadienne de lait, de volaille et d'œufs à la demande intérieure de ces produits sur le marché canadien. Cela signifie que les Canadiens ont toujours sur leur table des produits laitiers, de la volaille et des œufs frais, locaux et de haute qualité, tout en veillant à ce que les producteurs puissent subvenir aux besoins de leur famille et investir avec confiance dans leur entreprise et dans les collectivités locales.

Comment cela fonctionne-t-il?

Pour fonctionner efficacement, la gestion de l'offre repose sur trois piliers : la gestion de la production, le contrôle des importations et le prix aux producteurs. Chaque pilier est tout aussi important pour assurer le bon fonctionnement du système, ce qui profite autant aux Canadiens qu'aux producteurs.



Gestion de la production

- Pour faire correspondre l'offre de produits laitiers, de volaille et d'œufs à la demande sur le marché canadien, un système de quota est utilisé. Cela fait en sorte qu'il n'y a pas d'excédent ni de pénurie en tenant compte de divers facteurs comme la consommation par habitant, les tendances du marché et les variations de la population canadienne.
- Cette approche évite la sous-production et la surproduction, en plus de procurer une stabilité importante dans la chaîne d'approvisionnement des aliments de base. Ceci est un important facteur pour assurer la sécurité alimentaire de nos collectivités et la souveraineté alimentaire de notre pays.



Contrôle des importations

- Le Canada utilise des contingents tarifaires pour assurer la prévisibilité des importations, et ces contingents sont fondés sur des accords commerciaux négociés avec d'autres pays.
- Ce pilier fait en sorte que notre système tient compte des accords commerciaux actuels et des volumes d'importation de produits laitiers, de volaille et d'œufs étrangers. La prévisibilité des importations joue un rôle crucial pour déterminer la quantité de produits laitiers, de volaille et d'œufs qui doivent être produits à l'échelle nationale afin de répondre aux besoins du Canada.



Prix aux producteurs

- Pour s'assurer que les producteurs reçoivent un juste revenu pour leur produit qui couvre leurs coûts de production, les prix aux producteurs sont fondés sur les dépenses nécessaires à leur production, comme les coûts des intrants (p. ex. les aliments pour animaux, carburant, l'équipement et la main-d'œuvre).
- En veillant à ce que les producteurs soient payés équitablement et de façon prévisible pour leur travail, la gestion de l'offre appuie la viabilité à long terme de leurs exploitations agricoles et des économies rurales.



Qui profite de la gestion de l'offre?

Les consommateurs canadiens obtiennent un approvisionnement constant de produits laitiers, de volaille et d'œufs provenant de producteurs locaux qui sont parmi les meilleurs au monde pour la qualité et la salubrité des aliments en raison des programmes obligatoires de salubrité des aliments et de soins aux animaux.

Les collectivités canadiennes demeurent dynamiques et fortes, parce que la gestion de l'offre renforce notre économie et favorise la création d'emplois et de débouchés locaux d'un océan à l'autre.

Les producteurs canadiens bénéficient de marchés et de revenus stables, ce qui leur permet de réinvestir dans leurs fermes, ce qui à son tour stimule l'activité économique et appuie la transition vers une économie verte.

Les transformateurs canadiens de lait, de volaille et d'œufs maintiennent un approvisionnement prévisible de produits de haute qualité fabriqués selon certaines des normes les plus strictes au monde.

Pourquoi est-il important d'appuyer et de protéger la gestion de l'offre?

La gestion de l'offre appuie la durabilité

- La gestion de l'offre s'harmonise avec l'approche des Nations Unies visant à favoriser un système alimentaire durable qui génère une sécurité alimentaire et nourrit les générations futures, tout en tenant compte des considérations environnementales, sociales et économiques¹.
- Grâce à la stabilité de la gestion de l'offre, la prochaine génération de chefs de file en agriculture trouve des carrières enrichissantes dans les industries laitière, avicole et ovocole et relève le défi de nourrir notre population croissante.

La gestion de l'offre stimule les solutions novatrices

- Les producteurs de lait, de volaille et d'œufs continuent d'évoluer grâce à l'innovation et à la science. La gestion de l'offre leur procure la stabilité financière dont ils ont besoin pour réinvestir en toute confiance dans leurs fermes grâce aux nouvelles technologies et à l'adoption de pratiques novatrices.

La gestion de l'offre stimule l'activité économique et renforce les collectivités

- Les producteurs de lait, de volaille et d'œufs du Canada encouragent d'autres petites entreprises en soutenant les économies partout au Canada. Ces fermes aident à maintenir l'infrastructure rurale locale, ce qui profite à l'ensemble du système alimentaire, y compris aux produits destinés à l'exportation.

Le secteur :

- soutient 431 000 emplois au Canada;
- contribue à hauteur de 45,1 milliards de dollars au PIB du Canada;
- génère 14,86 milliards de dollars en recettes fiscales chaque année.

La gestion de l'offre favorise la souveraineté alimentaire du Canada

- Plutôt que d'aller chercher nos aliments ailleurs, un secteur canadien du lait, de la volaille et des œufs fort signifie que nous dépendons moins des pays étrangers pour répondre aux besoins alimentaires du Canada, surtout si l'on tient compte du risque de perturbations imprévisibles de la chaîne d'approvisionnement mondiale.

¹Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture, Systèmes alimentaires, 2018.